

Gazdaságtudomány III. Digitális gazdaság
2020. október 16. 15.45-17.15
Szekciófelelős:
Gergi Tamás , +36 30 854 8333

Közgazdaságtudomány

		Gazdaságtudomány III. digitális gazdaság
	Szekcióelnök:	Dr. Hegedűs Szilárd (BGE)
III. panel	15.45-16.00	Pistrui Bence
	16.00-16.15	Rádai Zoltán
	16.15-16.30	Bak Gerda
	16.30-16.45	Sztanó Gábor
	16.45-17.00	Nagy Diána
	17.00-17.15	Katona Gyöngyi

The roles and purposes of robots in the life of a retail chain

PISTRUI Bence

Budapesti Corvinus Egyetem

Közgazdaságtudományi szekció

pbence0202@gmail.com

Digitalization is one of the most important global processes of today, which influences many aspects of everyday life. This phenomenon also affects the retail sector and fundamentally changes its structure. Retailers are increasingly providing digital services to their consumers, and they are also calling for digitalization to better serve customers. The impact of digitalization on retail is not new but intensified to date. The aim of the paper is to build up a model based on the value chain framework about the robots used in the retail industry to identify what are the main prerequisites for companies to implement robots during their processes and for what purpose to use them?

For my research, I used keyword and context research methods in the Elsevier database in various Journals. In the end, 23 papers were selected and used in the review besides some of the major publications in the field of robotics from major consultancy firms. I used a slightly modified framework from the Deloitte and used that to outline the usage of robots in various retail processes. This model from the Deloitte could easily fit with the value chain model as well, so in my paper, I create a mixed model (Figure 1), which has two purposes.

- The first is to identify the main factors, which are relevant to adapt to robots in a retail environment.
- The second is to identify the main role of robots in the value creation processes of the retailers

In conclusion, the usage of robotic technology is quite new in a retail environment, but it has a clear path before its development. A lot of technologies will be integrated and implemented into the value creation processes of retail, including robots as well. Robotics has an impact on every part of a value chain, which means that the implementation of them requires targeted development of the support activities as a prerequisite to the usage of the robotics in primary activities.

A robotok elterjedésének feltételei a KKV szektorban

RÁDAI Zoltán, **PISTRUI** Bence
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi szekció
radaizoli55@gmail.com, pbence0202@gmail.com

A technológia, és azon belül is a robotok térnyerése a mai üzleti világban ismert, és sokak által vizsgált tény. Viszont ezek az eszközök -elsősorban áruk miatt- jelenleg csak nagyvállalatok számára elérhetők, akik ezáltal versenyelőnyhöz jutnak, mely a megnövekedett hatékonyságból ered. Az elterjedéshez viszont az árcsökkenésen kívül szükséges az, hogy a robotika is átessen a KKV számtalan felhasználási területéből eredő romboló innovációk sokaságán, ezáltal elérhetővé téve speciális robotokat különféle megoldásokra. A megoldások jobb minőségű és szélesebb robotikai lefedettségével pedig az elterjedés felgyorsul, hiszen azokat jobban és több területen lehet használni.

Kutatásunk központi témája annak vizsgálata, hogy milyen feltételek szükségesek ahhoz, hogy elterjedjenek a robotok KKV-k széles körében, ez milyen feltételeken alapul, illetve ezen berendezések árcsökkenése mikorra éri el azt a szintet, hogy ez az előretörés meg tudjon valósulni. Kutatásunkban szintén azonosítani szeretnénk különböző fázisokat, melyeken egy KKV átesik a robotok implementációjának folyamata során.

A kutatásunk tudományos módszertanaként kvalitatív és kvantitatív módszertant vegyesen alkalmazunk. Első fázisban dokumentumelemzés és irodalom összefoglalás segítségével feltérképezzük a robotok felhasználásának területeit a KKV-k életében, majd megvizsgáljuk az Eurostat adatbázisokban megtalálható robotok felhasználásával foglalkozó statisztikákat, különös tekintettel az ágazati és vállalatméretbeli bontásokra vonatkoztatva az EU országokban.

Kutatásunknak két fő eredményét várjuk:

- Először meghatározásra kerülnek azok a tényezők, melyek közvetett vagy közvetlen módon segíteni fogják a robotok elterjedését a KKV szektorban.
- Másodszor meghatározásra kerül ennek a széleskörű elterjedésnek az időpontbeli várható realitása.

Kutatásunk folytatásaként tervezzük KKV vállalatok felkeresését, amelyek már alkalmaznak robotokat, hogy validáljuk a kutatási eredményeinket és kutatásunkat továbbfejlesztve a kapott eredményeinket publikálhassuk.

A kutatási téma azért különösen értékes, mert amennyiben a robotok elterjednek a KKV szektorban, az egy hatalmas technológiai fejlődést ránt magával, ami az értékteremtést e vállalkozások számára új szintre tudja emelni, mely a robotok ügyfélkiszolgáló képessége (főleg AI és más, előrejelző alapokon), illetve az üzleti folyamatok gyorsításából adódóan keletkezik, mely további kutatási irányként tekinthető.

Az ostorcsapás effektus kimutatásának támogatása logisztikai teljesítmény mutatók alkalmazásával

Gazdaságtudomány III. Digitális gazdaság

2020. október 16. 15.45-17.15

Szekciófelelős:

Gergi Tamás , +36 30 854 8333

Supporting bullwhip effect detection using logistics performance metrics

Gazdaságtudomány III. Digitális gazdaság
2020. október 16. 15.45-17.15
Szekciófelelős:
Gergi Tamás , +36 30 854 8333

Digitális kompetencia az EU-ban

BAK Gerda

Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola

Gazdálkodás- és szervezéstudományok
bak.gerda@gtk.uni-pannon.hu

Napjainkban a digitális képességek elsajátítása és azok folyamatos fejlesztése elengedhetetlen. A vállalatokat tekintve az egyes pozíciók betöltésénél már évek óta előfeltétel bizonyos számítógépes ismeretek megléte, legyen szó az MS Office programcsomag vagy az SAP használatáról, vagy egyéb munkakörspecifikus alkalmazásokról, mint a Photoshop vagy az AutoDesk. A háztartásokat tekintve többek között a kapcsolattartás és a szórakozás egyik eszközeként gondolunk az internetre és az okoseszközökre.

A számítógépek, az okoseszközök és ezeket az eszközöket „összekötő” internetet szinte mindegyik háztartásnál és vállalatnál megtalálhatók, azonban ezek mértéke, hozzáférhetősége eltérő. Az eltérések mögött generációs, társadalmi és infrastrukturális okok is állnak. Az idősebb generációhoz tartozók általában fenntartásokkal és nehézségekkel használják a digitális eszközeiket. A kisebb falvakban és-vagy az elmaradottabb térségekben az ott élőknek kisebb valószínűséggel lesz olyan gyors internetkapcsolata, mint a fejlettebb régiókban élőknek, ami az adott térség digitális kompetencia szintjében is megnyilvánulhat. Meghatározó tényező még az adott háztartás, közösség felfogása és a digitális eszközökhöz való hozzáállása is, hiszen az a család, ahol a digitális eszközök használata minimális, ott a digitális képességek szintje is feltehetően alacsonyabb, míg ott, ahol a mindennapok szerves része, ott magasabb.

Az egyének társadalmi és munkaerőpiaci helytállása nagyban függ az egyén digitális kompetencia szintjétől. Mindezek mellett számos gazdasági vonzatai is vannak a digitális képességeknek.

Jelen tanulmány az Európai Unió egyes tagországainak a digitális képességeit igyekszik összehasonlítani, illetve megvizsgálni az internetezési és közösségi média használati célokat, továbbá az említett internet, közösségi média használat és a mért digitális képességek szintjei közötti kapcsolat vizsgálata.

Gazdaságtudomány III. Digitális gazdaság
2020. október 16. 15.45-17.15
Szekciófelelős:
Gergi Tamás , +36 30 854 8333

Do younger people drive financial innovations in emerging countries?

SZTANÓ Gábor

Budapesti Corvinus Egyetem, Nemzetközi Kapcsolatok Multidiszciplináris Doktori Iskola

Közgazdaságtudományi terület

gabor.sztano@uni-corvinus.hu

This research paper examines the impact of financial technologies in the emerging countries, with special focus on demographic differences in terms of financial inclusion. One of the global megatrends is, the expansion of digital financial solutions in the last decades, and seemingly it will last further as there is still room for adopting the new generation of technology in finance. Although the level of financial digitalisation and access to financial services are diverse in the emerging countries most of them experienced the recent trend of digitalization in the last decade. In recent years financial inclusion improved globally, but with large heterogeneity among regions, and sometimes within the same country as well. For example, while in general Asia developed in an enormous pace recently, the number of ATM machines per 100 000 adults is over 200 in Japan, while 2 in Myanmar. Using the World Bank's Findex database I am going to quantify the demographic differences that influence financial inclusion in emerging countries. In order to assess the level of inclusion, two composite indices have been used: one for the traditional dimensions of financial inclusion, and one for the digital advancements. Empirical contribution of the paper sheds light on the group of emerging countries that made significant advancement in financial development recently, while deeper analysis shows the difference between the approach of younger and older generations toward new financial services and fintech solutions. Understanding the reasons of differences within a given economy may enable poorer countries to maximize the benefits of the fintech revolution by increasing the number of people who have access to affordable financial service.

A digitális transzformáció gyógyszeripari vonatkozásai

NAGY Diána

Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástani Doktori Iskola

nagydia91@gmail.com

A digitális transzformáció a digitális technológia integrációját jelenti az üzleti élet minden területét érintve, alapvetően megváltoztatva a korábbi működési struktúrát. Ez egyben kulturális változás is, amely folyamatos kihívást jelent a szervezeteknek a status quo-val szemben, tehát valójában egy rendkívül összetett folyamatot takar. Szeretném behatóan megvizsgálni, hogyan alkalmazkodnak a vállalatok a globális trendhez, mely hatásokra milyen stratégia alapján igyekeznek a versenytársak előtt válaszolni, milyen gyökeresen új megoldásokat, modelleket építenek be, ami nem csupán a fennmaradásukat biztosítja, de képes lépést tartani a piaccal. Kruciális kérdés ez a COVID-19 pandémia idején, hiszen távlati víziók esetében lehet választ találni a kérdésre, ám a kialakult helyzet következtében azonnali reakciót kíván. Szükségszerűen átalakul a szervezeti struktúra, amihez a vállalati kultúra befogadó hozzáállása alapfeltétel. A szükséges kulcsfontosságú lépések kapcsán mérlegelni kell szervezettervezési oldalról, majd a folyamatok összehangolását kell vizsgálni, illetve az ehhez illeszthető munkaszervezés újragondolása (az akár külföldön létrehozott új munkakörök aggregációja) mellett a szervezet működését befolyásoló tényezőket is figyelembe kell venni. A megváltozott piaci igények kiszolgálását, a kiszervezett szolgáltatások új kulturális környezetét, geopolitikai viszonyait, a módosult tevékenységi kör stabilitását, a szervezeti hatékonyság megtartására való törekvést. A stratégia mellett a helyzethez való adaptáció és fejlődőképesség dönthet arról, mely szervezetek maradnak versenyképesek.

A digitális transzformáció és bevezetésének célja minden egyes vállalatnál más, nehéz egy általános receptet megfogalmazni, ami mindenkinél egyaránt beválik. A meglévő gyakorlat teljeskörű megújítása ugyanazon lépések testreszabott kialakítását jelenti, ami szintén a digitális transzformáció folyamatának komplexitását bizonyítja. Szükséges a vezetésbeli változások alkalmazásához egy, a korábbitól eltérő gondolkodásmód, nyitottság és rugalmasság a megváltozott üzleti modellhez, az innováció keresésének ösztönzése mellett pedig az eszközök digitalizálását és a technológia fokozott használatát is magában hordozza a szervezet alkalmazottai, ügyfelei, beszállítói, partnerei élményjavítása érdekében.

A digitális átalakulás elsősorban az értékteremtésről szól, az új digitális technológiák segítségével egy hatékonyabb szervezetet működtetve, a fogyasztót és a partnereket jobban megértve és gyorsabban kiszolgálva, valami új, nagyobb értéket biztosító termék vagy szolgáltatás nyújtásáról. A gyógyszeripar esetében kiemelt szerepet játszik, hogy kiegyensúlyozott módon, állandó jelleggel investáljanak a kutatás-fejlesztésbe (K+F); innovatív megoldások szükségesek, hogy megtartsák vezető pozíciójukat, sőt, további előnyre tegyenek szert, mindezt egy szigorúan szabályozott közegben, ahol a konvenciók és tradíciók is erőteljes hatással bírnak.

Kulcsszavak: digitális, transzformáció, átalakulás, gyógyszeripar

Gazdaságtudomány III. Digitális gazdaság
2020. október 16. 15.45-17.15
Szekciófelelős:
Gergi Tamás , +36 30 854 8333

Okos házak, okos lakók

KATONA Gyöngyi
Budapesti Corvinus Egyetem, TKDI
gyöngyi.katona@upcmail.hu

Napjainkban az építészet kiemelt témája az emberközpontú szemlélet, az innováció és a környezettel szervesül, jól kommunikáló, időtálló élettér iránti elkötelezettség és igény, amelyet mindenki a saját életterében is szeretne megélni.

A lakók élhető, valódi életterekre vágnak. Az építészek megpróbálnak válaszolni ezekre a kihívásokra.

Kutatásom tárgya a hagyományos technológiával, életfilozófiával megalkotott élettér, és egy ideológia alapján - *fenntarthatóság, kisház mozgalom, okos ház* - megvalósított élettér közötti különbség.

Egy valós településen megtalált konkrét példákon keresztül, a felhasználókkal folytatott félig strukturált és mélyinterjúk formájában e két, egymástól gyökeresen eltérő élettér elemzése során az alábbi kérdésekre kerestem a választ:

- Milyen társadalmi csoportból kerül ki az életteret felhasználók köre?
- Mire használják az életteret a lakók?
- Hová kerül az épület? A valahol és az akárhol kérdése. Milyen indítéka van a helyválasztásnak?
- Hogyan kommunikál az építmény a környezetével?
- Mennyire és milyen módon szervesül az épület a környezetével?
- Használják-e és milyen csúcstechnológiai megoldásokat az élettér lakói?
- Milyen az élettér lakóinak kapcsolata a közvetlen környezetükkel?
- Milyen az élettér lakóinak kapcsolata a szomszédokkal?
- Milyen az élettér lakóinak kötődése a környezetükhöz?
- Szolgáltatás és kiszolgáltatottsági viszony - kommunikáció a környezettel.

A kutatás eredménye azt mutatja, hogy minél okosabb egy élettér, annál nagyobb a lakójának a környezetétől való kiszolgáltatottsága emberi és technikai értelemben egyaránt. Fejlődés-e a fejlődés? Megoldás-e a megoldás?

Kulcsszavak: emberközpontú design, társadalmi üzenet, oikophilia
kisház mozgalom, környezettudatos gondolkodás, okosház, csúcstechnológia.