**Weninger Sándor[[1]](#footnote-1)**

**MAGYAR NAGY –ÉS KÖZÉPVÁROSOK TELEPÜLÉSARCULATI PERSPEKTÍVÁI 2019-BEN**

*Absztrakt*

Az előadás a településmarketing viszonylatában értelmezett városarculati szempontokat mutatja be a mai magyar nagy -és középvárosok adottságainak figyelembevételével. A diverz eszmetörténeti felfogások, marketing szisztémák leíró elemzése és összehasonlítása mellett, a magyar városhálózat sajátosságainak ismertetése, ok-okozati összefüggések feltárása is górcső alá kerül. A prezentáció, a kutatási eredményekből kapott helyzetképen túl rávilágít a jelenlegi jogszabályi környezet elméleti és gyakorlati működésének specifikumaira is.

**Kulcsszavak:** városarculat, településmarketing, urbanizáció, demográfia, kommunikáció, versenyképesség

1. Weninger Sándor phd hallgató, Nemzeti Közszolgálati Egyetem, Közszervezési és Közigazgatástani Intézet, Közigazgatás-tudományi Doktori Iskola, (Weninger.Sandor@uni-nke.hu) [↑](#footnote-ref-1)